



REGULAMIN KONKURSU „AKTYWNY TRYB ŻYCIA ZE SKYREM”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „AKTYWNY TRYB ŻYCIA ZE SKYREM” („Konkurs”). Konkurs jest przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”). Regulamin dostępny jest w trakcie trwania Konkursu na stronie www.grzegrzolka.com.
2. Organizatorem Konkursu jest Grzegrzółka&Ko Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-335) przy ul. Janka Wiśniewskiego 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, posiadająca numer statystyczny REGON 140487829 („Organizator”).
3. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy; ul. Forteczna 3, 18-421 Piątnica („Fundator”).
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020 poz. 2094 z późn. zm.).
5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i podlega przepisom prawa polskiego. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem publikacji posta na Instagramie/ na Instagram stories, wyróżnionego/ej jako „Zadanie Konkursowe” (zwany dalej: Post Konkursowy) umieszczonego na Instagramie marki Piątnica @piatnicaosm (dalej: „Strona Konkursowa”/ „Profil”), gdzie w bio znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu. Konkurs jest realizowany w celu promocji jogurtu SKYR marki Piątnica (jogurty SKYR objęte Konkursem są wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu).
7. Konkurs trwa w dniach od 18.10.2021 roku do 28.10.2021 roku, który nie jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Nagrody zostaną wysłane do laureatów przesyłką pocztową lub kurierską po zakończeniu Konkursu, wyborze laureatów i rozstrzygnięciu Konkursu.



8. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18. rok życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram (dalej: „Strona”). Organizator nie będzie weryfikował wieku użytkowników, przystępując do Konkursu użytkownik serwisu deklaruje, że jest osobą pełnoletnią.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo pracowników Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Ponadto z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Fundatora (Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Piątnicy, ul. Forteczna 3, 18-421 Piątnica) oraz ich małżonkowie/ osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenie).
12. Wszystkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować pod numer infolinii: 22 122 18 12 lub na adres e-mail: info@grzegrzolka.com. Infolinia jest dostępna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00 w okresie trwania Konkursu. Koszt połączenia jest zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta uczestnik Konkursu. Koszt połączenia ponosi uczestnik Konkursu.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

13. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”), z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 8, 9 i 11 Regulaminu, która:
 - a) jest osobą pełnoletnią,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,



- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) w terminie od 18.10.2021 roku od czasu pojawienia się posta konkursowego do dnia 28.10.2021 roku do godziny 23:59 roku dokona prawidłowego zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 19 Regulaminu („Zgłoszenie”) i posiada w serwisie Instagram publiczne konto osobiste lub profil profesjonalny/twórcy z zastrzeżeniem marek retail bądź usługowych.
14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
15. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu w serwisie Instagram własnego publicznego profilu osobistego lub profilu profesjonalnego/twórcy z zastrzeżeniem marek retail, usługowych. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
16. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

KOMISJA KONKURSOWA

17. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Koordynator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą nie mniej niż 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora, w tym co najmniej jedna osoba reprezentująca Fundatora. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 2 zwycięzców nagród I stopnia oraz 34 zwycięzców nagród II stopnia. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem przygotowanego materiału do zadania konkursowego.
18. Do zadań Komisji należy:
- a) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena zgłoszonych przez Uczestników Prac Konkursowych oraz wybór zwycięzców) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do nagrody na bazie zgodności z regulaminem oraz dostępnych narzędzi do weryfikacji,



- d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

19. Uczestnik w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest w terminie od dnia 18.10.2021 roku do 28.10.2021 roku spełnić łącznie poniższe warunki:

- a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu co następuje poprzez udział w Konkursie;
- b) posiadać w serwisie Instagram własne, publiczne konto w serwisie Instagram lub profil profesjonalny/twórcy z zastrzeżeniem marek retail, usługowych (dalej: „Profil”);
- c) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu w formie relacji na Instagram Stories, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- d) Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu zadania (dalej: „Praca Konkursowa”):
 - 1/ Dodaj relację stories, na której pokazujesz jak produkt jogurt Skyr Piątek towarzyszy Ci w aktywnym trybie życia? Odpowiedź może być w formie zdjęcia, video lub tekstu, w opublikowanym stories z odpowiedzią musi znajdować się widoczny jogurt Skyr. Do udziału w Konkursie uprawnia umieszczenie w odpowiedzi wyłącznie nie mniej niż jednego jogurtu Skyr spośród jogurtów Skyr wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Umieszczenie odpowiedzi bez jogurtu Skyr bądź z jogurtem Skyr innym niż jogurty wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie,
 - 2/ Oznacz w relacji profil @piatnicaosm
- e) Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania relacji na swoim Instagram Stories. Uczestnik zgłaszając pracę konkursową za pomocą relacji Instagram Stories zobowiązany jest do oznaczenia profilu marki @piatnicaosm.

20. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- a) Praca Konkursowa podlega ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste do przestanej Pracy Konkursowej prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej,
- b) Praca Konkursowa może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora lub Fundatora – Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do



całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora,

- c) Praca Konkursowa powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Praca Konkursowa nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Pracy Konkursowej nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w pkt 19 Regulaminu lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora,
 - d) Praca Konkursowa nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Piątnica.
21. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Pracy Konkursowej, w której zastosowano fotomontaż, które zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
22. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać wysyłając wiadomość prywatną do marki @piatnicaosm na Instagramie z prośbą o usunięcie jego zgłoszenia. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
23. Jeden Uczestnik może wystąpić nieograniczoną liczbą Prac Konkursowych z zastrzeżeniem, że jedna Praca Konkursowa może zostać zgłoszona w Konkursie wyłącznie jeden raz. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
24. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób fikcyjnych. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik, przystępując do Konkursu, może korzystać wyłącznie z jednego konta na Instagramie, jednego adresu e-mail i numeru telefonu.
25. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia, oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia.



Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przestanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może zostać odebrane prawo do nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

26. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, za pomocą których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczaniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.
27. Organizator upoważnia Koordynatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
- niezgodności z Regulaminem;
 - naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Instagram;
 - gdy są niskiej jakości.
28. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przestane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
29. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.



30. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Instagram.
31. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
32. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.

NAGRODY W KONKURSIE

33. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Nagrody I stopnia w postaci Głośnika Bluetooth JBL Xtreme 2 czarny o wartości 999,00 zł brutto – 2 nagrody o łącznej wartości 1.998,00 zł brutto.
 - b) Nagrody II stopnia w postaci Bezprzewodowych słuchawek nausznych JBL Tune 600 BT NC Niebieski o wartości 399,00 zł brutto – 34 nagrody o łącznej wartości 13.566,00 zł brutto.
34. Do każdej nagrody, o której mowa w pkt 33 Regulaminu, dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku nagrody I stopnia to kwota w wysokości 111,00 zł, w przypadku nagrody II stopnia: 44,00 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
35. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

36. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 2 nagrody I stopnia, 34 nagrody II stopnia. Wyboru zwycięzców dokona Komisja.



37. Sposób przyznania nagród:

- a) Komisja wybiera zwycięzców nagród I i II stopnia wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem pkt 19 Regulaminu, Komisja wybierze odpowiednio po jednym laureacie 2 nagród I stopnia oraz po 34 laureatów nagród II stopnia.
- b) Wybór Zgłoszeń nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 5.11.2021 roku spośród Zgłoszeń dokonanych w sposób opisany w punkcie 19 Regulaminu,
- c) Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 38 Regulaminu, wyłoni:
 - 2 zwycięskie Prace Konkursowe do nagród I stopnia,
 - 34 zwycięskich Prac Konkursowych do nagród II stopnia.
- d) Wybrane Prace Konkursowej zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanej Pracy Konkursowej przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 38 Regulaminu do najmniej ciekawej według następującego schematu:
 - prawo do nagród I stopnia otrzymują autorzy dwóch Prac Konkursowych najwyżej ocenionych przez Komisję,
 - prawo do nagród II stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorach Prac Konkursowych nagrodzonych nagrodą główną) 34 najwyżej ocenionych przez Komisję Prac Konkursowych.

Pod uwagę brane są wyłącznie prawidłowo dokonane Prace Konkursowe zgodne z trybem pkt 19 Regulaminu.

38. Przy ocenie Prac Konkursowej i wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:

- oryginalność Pracy Konkursowej,
- dopasowanie Pracy Konkursowej do tematyki Konkursu,
- pomysłowość i kreatywność,
- dopasowanie do charakteru Konkursu,
- kompozycja Pracy Konkursowej,
- użyte środki artystyczne,
- możliwość wykorzystania Pracy Konkursowej w działaniach marketingowych Fundatora,
- zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

39. O prawie do nagrody zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości wysłanej Uczestnikowi za pośrednictwem serwisu Instagram najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych liczonych



od dnia ustalenia listy wybranych Zgłoszeń. Wiadomość zawierać będzie informację o nagrodzie oraz trybie jej wydania.

40. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości z informacją o nagrodzie w wiadomości zwrotnej podać dane niezbędne do wydania nagrody (imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu).
41. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę ww. wymogów otrzymania nagrody I lub II stopnia skutkuje utratą prawa do nagrody. Nagroda taka pozostaje nierozdysponowana.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

42. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do 15.11.2021 w formie elektronicznej za pomocą relacji na Instagram Stories, w której zwycięzcy zostaną oznaczeni. Ponadto lista zwycięzców zawierająca nazwy użytkownika serwisu Instagram będzie dostępna od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do 15.12.2021 roku w biurze Organizatora w Warszawie (ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa).
43. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki pocztowej lub kurierskiej, najpóźniej do dnia 31.12.2021 roku.
44. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
45. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
46. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w biurze Organizatora w Warszawie (z uwagi na dynamicznie zmieniającą się sytuację związaną z pandemią Covid-19 Zwycięzca jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem celem ustalenia dogodnego terminu ewentualnego odbioru nagrody). Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

47. Każdy Uczestnik może zgłosić pisemną reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
48. Pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji, w przypadku zgłoszenia pisemnej reklamacji, Uczestnik gry zobowiązany jest podać adres do korespondencji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba



składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

49. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

50. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

PRAWA AUTORSKIE

51. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej. Licencja ma charakter niewyłączny i zostaje udzielona na czas nieokreślony. W ramach udzielonej licencji Organizator oraz Fundator nabywają prawo do korzystania z Pracy Konkursowej w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii oraz przenoszenie na wszelkiego rodzaju nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu,
- b) zwielokrotniania, tj. sporządzania kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną,
- c) wprowadzania Pracy Konkursowej do obrotu,
- d) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenia, zwielokrotnienia za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego,
- e) inkorporowania Pracy Konkursowej do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego,
- f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi,
- g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity,
- i) najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Pracy Konkursowej, a także składania oferty w tym zakresie,
- j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek (opracowań i modyfikacji),
- k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej,



- l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby,
- m) pierwszego udostępnienia Pracy Konkursowej według uznania Organizatora/Fundatora,
- n) wykonywania majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej.

Organizator oraz Fundator nie będą zamieszczać Prac Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników na swoich produktach z wyjątkiem umieszczania ich na materiałach promocyjnych lub reklamowych.

52. Warunkiem nabycia prawa do nagrody jest przeniesienie na Fundatora całości majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) wykonanej Pracy Konkursowej, jak również upoważnienie Fundatora do wykonywania w imieniu Uczestnika/autora Pracy Konkursowej osobistych praw autorskich do wykonanej Pracy Konkursowej. Uczestnik nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich, poza otrzymaną nagrodą. Fundator może zażądać od Uczestnika zawarcia z Fundatorem umowy przenoszącej majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej na Fundatora.
53. Nie zawarcie przez Uczestnika umowy, o której mowa w pkt. 52 Regulaminu, skutkuje utratą prawa do nagrody.
54. Wraz z chwilą Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada stosowne zgody osób (wyrażone na piśmie), których wizerunek został uwidoczniony w Pracy Konkursowej. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na każde wezwanie (pisemne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) Organizatora lub Fundatora. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik zwalnia Organizatora oraz Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich, których prawa zostały naruszone w związku ze Zgłoszeniem Pracy Konkursowej w Konkursie oraz wykorzystaniem Pracy Konkursowej w sposób określony w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie, w jakim roszczenia takich osób trzecich dotyczyć będą wykorzystania w Pracach Konkursowych ich wizerunku.

DANE OSOBOWE

55. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Grzegorz & Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia.
56. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”). We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych oraz korzystania z praw związanych



z przetwarzaniem danych należy się kontaktować z Administratorem poprzez adres e-mail: dane@grzegorzolka.com.

57. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
- b) wyłonienia oraz nagrodzenia zwycięzców Konkursu,
- c) rozpoznania reklamacji,
- d) prowadzenia księgowości oraz rozliczeń podatkowych (wyłącznie dotyczących zwycięzców Konkursu).

58. Dane Uczestników będą przetwarzane poprzez następujące sposoby:

- a) zbieranie,
- b) utrwalanie, opracowywanie, organizowanie, porządkowanie, adaptowanie, przeglądanie, łączenie, pobieranie,
- c) zmienianie, modyfikowanie,
- d) przechowywanie,
- e) ujawnianie przez przesłanie oraz inne sposoby udostępniania,
- f) usuwanie, niszczenie.

59. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest wyrażona przez nich zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Administratora jest niezbędne do wykonania ciążących na Administratorze obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości oraz rozliczania podatków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Ponadto przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Administratora może być niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami w postępowaniu sądowym lub innym postępowaniu pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne i nie ma prawnego obowiązku podania takich danych, jednakże niepodanie danych lub niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

60. W zakresie celów wskazanych powyżej Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), nazwę konta Uczestnika na Instagramie, dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), wizerunek.

61. Do danych osobowych przekazanych Administratorowi dostęp mogą mieć podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie odrębnych umów, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Dane Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

62. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Konkursu zależy od podstawy prawnej



przetwarzania tych danych. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), dane te są przechowywane przez okres od dnia udzielenia takiej zgody do dnia jej wycofania. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny Administratora do przechowywania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), dane te są przechowywane przez okres umożliwiający realizację tego obowiązku, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane te przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji danego interesu, a po jego zakończeniu – do upływu okresu przedawnienia określonych roszczeń.

63. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
64. Uczestnikom konkursu przysługują następujące prawa:
- pravo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - pravo do sprostowania swoich danych,
 - pravo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych w RODO,
 - pravo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - pravo do przenoszenia danych.

W celu wykonania powyższych uprawnień Uczestnik, którego dane dotyczą, powinien wystać wiadomość z odpowiednim żądaniem na adres poczty elektronicznej: dane@grzegrzolka.com.

65. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
66. W każdej chwili Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez złożenie oświadczenia na adres poczty elektronicznej: dane@grzegrzolka.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych Administrator będzie w dalszym ciągu uprawniony do przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim dane te są niezbędne do wykonywania obowiązków ciążących na Administratorze z mocy prawa lub w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Jednocześnie wycofanie zgody na przetwarzanie danych przez Uczestnika równoważne jest z wycofaniem się Uczestnika z Konkursu, a także skutkuje utratą prawa do nagród.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE



67. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na Instagramie w bio.
68. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
69. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
70. O dotrzymaniu terminu nadeśnięcia wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
71. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.10.2021r.



Załącznik nr 1 do Regulaminu

Jogurty SKYR objęte Konkursem

Skyr naturalny 150 g



Skyr waniliowy 150 g



Skyr z jagodami 150 g



Skyr z truskawkami 150 g



Jogurt pitny Skyr naturalny 330 ml



Jogurt pitny Skyr waniliowy 330 ml





Jogurt pitny Skyr jagodowy 330 ml



Jogurt pitny Skyr truskawkowy 330 ml



Jogurt pitny Skyr mango marakuja 330 ml



Jogurt pitny Skyr truskawkowy z kiwi 330 ml

